

# BUSINESS INTELLIGENCE ROADMAPA



Na základě řady BI studií a projektů u různých zákazníků bylo zjištěno, že existuje následujících 6 stupňů zralosti BI. Každý zákazník se v daném okamžiku nachází právě v jednom z nich. Po 2. a 4. stupni existuje bariéra, kterou je obtížné překročit.

## 1. Nulové BI

Zaměstnanci používají při rozhodování pouze operativní reporty. Operativním reportem se rozumí report, který je vytvořen z pouze jednoho primárního systému – zpravidla se jedná o systém typu ERP, účetnictví, specializované odvětvové aplikace, atd.

Častým reportovacím médiem je papír.

## 2. Osobní BI

Každý zaměstnanec si vytváří své vlastní reporty, podle svých konkrétních potřeb. Typicky jde o data složitě získaná z různých zdrojů, očištěná, ztransformovaná, lokálně uložená a prezentovaná pomocí nástrojů jako je MS Excel a Access, úzkému okruhu příjemců.

Nevýhodou tohoto systému je, že klíčoví zaměstnanci ztrácejí svůj cenný čas zpracováváním surových dat a nikdy se nedostanou ke tvorbě skutečně hodnotných analýz.

## A. Investiční bariéra

Ve stupni Osobního BI roste obecně ochota začít řešit BI systematicky, nicméně tato naráží na následující překážky:

- obava a neochota uživatelů ke změnám
- rozpočtové omezení
- nízká kvalita dat v primárních systémech
- nedostatečné zkušenosti s projektovým řízením BI

## 3. Divergentní BI

Jednotlivá oddělení začínají vytvářet systematicky řízené datamarty, ovšem s rozsahem omezeným na dané oddělení, resp. procesy, které v něm probíhají, a primární systémy, které ke svému chodu využívá.

Pořizují se specializované BI technologie, avšak k dispozici je zpravidla dostanou pouze vybraní „pokročilí“ uživatelé.

## 4. Konvergentní BI

Zákazník cíleně řeší některé problémy divergentního datamartového přístupu. Téměř vždy to znamená zahájení budování jednotného datového skladu (DWH) se společným, centrálně řízeným datovým modelem, centrálně spravovanými ETL metadaty a globálním workflow, které řídí načítání dat, a jednotnou technologickou platformou.

## B. Sémantická bariéra a integrace s okolím

Sémantická bariéra znamená zejména:

- nutnost sjednotit názvy a definice všech pojmů, a také business pravidla (BR), které se v BI aplikacích/DWH používají, přes celou společnost/skupinu.
- nalezení rovnováhy mezi na jedné straně zdravou snahou uživatelů vytvářet nové reporty na společné bázi (DWH) a publikovat je ostatním, a na druhé straně explozivní tvorbou nových reportů mnoha autory.

## 5. Strategické BI

BI je u zákazníka chápáno jako strategická aplikace, která slouží k dosahování cílů společnosti na všech úrovních řízení. Dalšími vlastnostmi Strategického BI jsou snadnost úprav při změnách business požadavků a zdrojových systémů, vazba reportů na strategické cíle (scorecarding), forecasting, dopředné analýzy a modelování, v pokročilejších řešeních pak též zákaznická/behaviorální analýza (fraud, churn, risk), optimalizační modely (cash-flow, procesní časy, pořadí dodávek aj.).

## 6. Otevřené BI

Otevřené BI dále rozšiřuje Strategické BI, zejména o tyto vlastnosti:

- vytvoření BI garantů pro komunikaci business požadavků v každém oddělení,
- near-online aktualizaci BI/DWH (tj. zajištění aktuálních dat s minimálním zpožděním),
- otevření BI aplikací zákazníkům a dodavatelům,
- poskytování BI interně nebo externě formou služby,

**CESTA KE ZKVALITNĚNÍ FIREMNÍCH BI PROCESŮ JE NÁROČNÁ A ZDLOUHAVÁ. NEIT CONSULTING A ORACLE VÁM UŠETŘÍ SPOUSTU ZBYTEČNÝCH KROKŮ NAVÍC. JE NA VÁS JAKOU CESTOU SE VYDÁTE.**