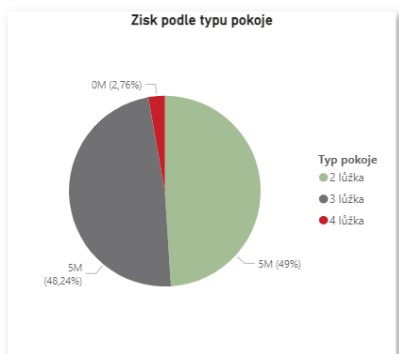
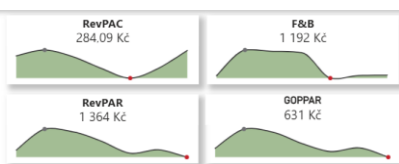


PŘIDANÁ HODNOTA

- Efektivní řízení hotelu
- Získání nových a udržení stávajících zákazníků
- Podpora pro marketingová a manažerská rozhodnutí
- Optimální využití hotelových kapacit
- Rychlá adaptace na nejnovější trendy



BI pro hotely

BI řešení pro hotely je nezbytným pomocníkem, který poskytuje podporu pro management. Interní a externí data jsou sjednocená a k dispozici na jednom místě. Zajišťujeme tak jednání a rozhodování na základě faktů.

Jaká řešení přinášíme

Moderní BI v hotelovém průmyslu poskytuje pohled na klíčové hotelové aktivity a ukazatele:

• Segmentace zákazníků

Hotelový business je založený na péči o klienty. Díky analýze jejich chování lze přizpůsobit nabídku služeb nebo zlepšit zážitky hotelových hostů.

• Analýza rezervačního chování

Prázdný hotel dělá vrásky každému podnikateli v hotelovém průmyslu. Pomocí ukazatele míry obsazenosti lze identifikovat faktory ovlivňující celkovou obsazenost (sezonní změny, konkurence, a další).

• KPIs neustále k dispozici

Klíčové ukazatele výkonnosti jsou k dispozici pro každodenní rozhodování. ADR, RevPAR, TRevPAR a mnohé další.

• Pokročilé cenové strategie

Šikovné BI řešení zajistí informace o přílivu poptávky, o očekávání a potřebách hostů, o demografických údajích, sezónních vlivech apod. Na základě těchto informací lze optimalizovat ceník služeb.

• Analýza distribučních kanálů

Většina hotelů se opírá o více prodejních cest. Pomocí BI lze všechny prodejní cesty monitorovat a na základě poměru cena/přínos je efektivně spravovat.

• Konkurenceschopnost

Sledování nabídek přímých konkurentů může ovlivnit strategii hotelu. Aktuální informace o nabídkách a cenách konkurence pomohou k efektivnější tvorbě strategie.